

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №7»
имени Николая Викторовича Кордюкова

РАССМОТРЕНО
педагогическим советом

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы

_____ Устинова
Т.В.

_____ Ларюшкина
Н.И.

Протокол №11

Приказ №80

от "30" августа 2022 г.

от "30" августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике 10-11 класс

(социально гуманитарный профиль)

140 часов

учитель: Пустовалова Юлия Вячеславовна.

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основе Примерной программы по экономике для среднего (полного) общего образования соответствующая федеральному компоненту государственного стандарта. среднего (полного) общего образования (базовый уровень). Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике плану для 10-11 классов социально гуманитарного профиля предусматривает обучение экономики в объёме двух часов в неделю.

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени основного общего образования, изложенной в пояснительной записке в Примерной программе по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям.

Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микро уровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история.

Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов два урока в неделю (140 часов за 2 года).

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом.

Приобретённая сумма экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Экономика как учебный предмет имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с

основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как сознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;

- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны сописанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налоговую-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны сописанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

- анализировать социально значимые проблемы и процессы экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимодействия планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10 класс

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятиестрахования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. Инфляция. Виды и темпы инфляции.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

11 класс

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги - главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счетов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При изучении курса экономики используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий.

Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Хасбулатов Р. И. Экономика: 10 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2018.

Хасбулатов Р. И. Экономика: 11 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2018.

Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2017.

Календарно-тематическое планирование экономика

10 класс

| № п/п | Дата проведения | Содержание (раздел, тема) урока | Кол – во часов | Примечание |
|-------|----------------------|--|----------------|------------|
| | | Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. | 6 часов | |
| 1 | Сентябрь 1 неделя | Вводный урок | 1 | |
| 2 | 1 неделя | Что такое экономика. главная цель экономики | 1 | |
| 3 | 2 неделя | Ограниченность ресурсов. | 1 | |
| 4 | 2 неделя | Факторные доходы | 1 | |
| 5 | 3 неделя | Ограниченность ресурсов | 1 | |
| 6 | 3 неделя | Кривая производственных возможностей. | 1 | |
| | | Экономическая система государства. | 5 часов | |
| 7 | 4 неделя | Типы экономических систем | 1 | |

| | | | | |
|----|----------------------|--|---------|--|
| 8 | 4 неделя | Типы экономических систем | 1 | |
| 9 | Октябрь 5 неделя | Типы экономических систем | 1 | |
| 10 | 5 неделя | Типы экономических систем | 1 | |
| 11 | 6 неделя | Контрольная работа по теме "Главные вопросы экономики" | 1 | |
| | | Спрос. | 5 часов | |
| 12 | 6 неделя | Понятие о рынке | 1 | |
| 13 | 7 неделя | Спрос | 1 | |
| 14 | 7 неделя | Спрос | 1 | |
| 15 | 8 неделя | Что такое эластичность. Эластичность спроса по цене | 1 | |
| 16 | 8неделя | Что такое эластичность. Эластичность спроса по цене | 1 | |
| | | Закон предложения. | 8 часов | |
| 17 | Ноябрь 9 неделя | Что такое предложение | 1 | |
| 18 | 9 неделя | Что такое предложение | 1 | |
| 19 | 10 неделя | Формирование рыночной цены | 1 | |
| 20 | 10 неделя | Формирование рыночной цены | 1 | |
| 21 | 11 неделя | Эластичность предложения по цене | 1 | |
| 22 | 11 неделя | Эластичность предложения по цене | 1 | |
| 23 | Декабрь 12 неделя | Спрос. Предложение. Формирование рыночной цены. Анализ ситуаций. | 1 | |
| 24 | 12 неделя | Самостоятельная работа по теме :спрос и предложение. | 1 | |
| | | Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. | 4 часа | |
| 25 | 13 неделя | Цена товара. Функции цен | 1 | |
| 26 | 13 неделя | Цена товара. Функции цен | | |
| 27 | 14 неделя | Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость | 1 | |
| 28 | 14 неделя | контрольная работа "Спрос, предложение, рыночное равновесие" | 1 | |
| | | Конкуренция. Типы рынков | 4 часа | |
| 29 | 15 неделя | Экономическое значение конкуренции | 1 | |
| 30 | 15 неделя | Экономическое значение | 1 | |

| | | | | |
|----|----------------------|--|---------|--|
| | | конкуренции | | |
| 31 | Январь 16 неделя | Виды рыночных структур | 1 | |
| 32 | 16 неделя | Виды рыночных структур | 1 | |
| | | Доходы и расходы. | 7 часов | |
| 33 | 17 неделя | Семейный бюджет. | 1 | |
| 34 | 17 неделя | Семейный бюджет. | | |
| 35 | 18 неделя | Заработная плата. | 1 | |
| 36 | 18 неделя | Заработная плата. | 1 | |
| 37 | Февраль 19 неделя | Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения | 1 | |
| 38 | 19 неделя | Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения | 1 | |
| 39 | 20 неделя | Практическая работа | 1 | |
| | | Банки и банковская система. | 6 часов | |
| 40 | 20 неделя | Банковская система. Причины появления и виды банков | 1 | |
| 41 | 21 неделя | Банки и структура денежной массы | 1 | |
| 42 | 21 неделя | Банки и структура денежной массы | 1 | |
| 43 | 22 неделя | Как банки создают деньги. Роль Центрального Банка в регулировании кредитно-денежной системы страны | 1 | |
| 44 | 22 неделя | Как банки создают деньги. Роль Центрального Банка в регулировании кредитно-денежной системы страны | 1 | |
| 45 | Март 23 неделя | Контрольная работа по теме "Банковская система" | 1 | |
| | | Деньги и финансы. | 8 часов | |
| 46 | 23 неделя | Мир денег | 1 | |
| 47 | 24 неделя | Функции денег | 1 | |
| 48 | 24 неделя | Функции денег | 1 | |
| 49 | 25 неделя | Закон денежного обращения | 1 | |
| 50 | 25 неделя | Инфляция. причины возникновения. Виды инфляции | 1 | |
| 51 | Апрель 26 неделя | Инфляция. Причины возникновения. Виды. | 1 | |

| | | | | |
|----|------------------|---|----------|--|
| | | Последствия. Методы борьбы | | |
| 52 | 26 неделя | Инфляция. Причины возникновения. Виды. Последствия. Методы борьбы | 1 | |
| 53 | 27неделя | Контрольная работа по теме "Деньги. Денежное обращение. Инфляция" | 1 | |
| | | Фондовая биржа. | 4 часа | |
| 54 | 27неделя | Фондовые биржи, их деятельность | 1 | |
| 55 | 28 неделя | Фондовые биржи, их деятельность | 1 | |
| 56 | 28 неделя | Фондовые инструменты | 1 | |
| 57 | 29 неделя | Фондовые инструменты | 1 | |
| | | Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. | 13 часов | |
| 58 | 29 неделя | Человек на рынке труда | 1 | |
| 59 | 30 неделя | Человек на рынке труда | 1 | |
| 60 | 30 неделя | Рынок труда. Предложение на рынке труда. Формирование заработной платы | 1 | |
| 61 | Май 31 неделя | Рынок труда. Предложение на рынке труда. Формирование заработной платы | 1 | |
| 62 | 31 неделя | Социальные проблемы на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда | 1 | |
| 63 | 32 неделя | Социальные проблемы на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда | 1 | |
| 64 | 32 неделя | Что такое безработица, полная занятость, естественная норма безработицы | 1 | |
| 65 | 33 неделя | Что такое безработица, полная занятость, естественная норма безработицы | 1 | |
| 66 | 33 неделя | Типы безработицы | 1 | |
| 67 | 34 неделя | Типы безработицы | 1 | |
| 68 | 34 неделя | Как можно сократить безработицу | 1 | |

Календарно-тематическое планирование экономика

11 класс

| № п/п | Дата проведения | Содержание (раздел, тема) урока | Кол – во часов | Примечание |
|-------|----------------------|---|----------------|------------|
| | | Фирма – главное звено рыночной экономики | 8 часов | |
| 1 | Сентябрь 1 неделя | Что такое фирма. Виды фирм по российскому законодательству | 1 | |
| 2 | 1 неделя | Что такое фирма. Виды фирм по российскому законодательству | 1 | |
| 3 | 2 неделя | Индивидуальные и коллективные виды фирм | 1 | |
| 4 | 2 неделя | Индивидуальные и коллективные виды фирм | 1 | |
| 5 | 3 неделя | Достоинства и недостатки различных видов организации бизнеса | 1 | |
| 6 | 3 неделя | Экономические затраты и прибыль фирмы | 1 | |
| 7 | 4 неделя | Экономические затраты и прибыль фирмы. | 1 | |
| 8 | 4 неделя | Экономические затраты и прибыль фирмы | 1 | |
| 9 | Октябрь 5 неделя | Контрольная работа по теме "Фирма и экономические основы ее деятельности" | 1 | |
| | | Менеджмент и маркетинг | 10 часов | |
| 10 | 5 неделя | Современные тенденции менеджмента | 1 | |
| 11 | 6 неделя | Современные тенденции менеджмента | 1 | |
| 12 | 6 неделя | Маркетинг | 1 | |
| 13 | 7 неделя | Маркетинг | 1 | |
| 14 | 7 неделя | Маркетинг | 1 | |
| 15 | 8 неделя | Маркетинг | 1 | |
| 16 | 8 неделя | Проектная деятельность | 1 | |
| 17 | Ноябрь 9 неделя | Проектная деятельность | 1 | |

| | | | | |
|----|----------------------|---|---------|--|
| 18 | 9 неделя | Проектная деятельность | 1 | |
| | | Государственные финансы | 9 часов | |
| 19 | 10 неделя | Государственные финансы | 1 | |
| 20 | 10 неделя | Государственные финансы | 1 | |
| 21 | 11 неделя | Налоги –главный источник государственного бюджета | 1 | |
| 22 | 11 неделя | Налоги –главный источник государственного бюджета | 1 | |
| 23 | Декабрь 12 неделя | Виды налогов | 1 | |
| 24 | 12 неделя | Виды налогов | 1 | |
| 25 | 13 неделя | Механизм налогообложения | 1 | |
| 26 | 13 неделя | Механизм налогообложения | 1 | |
| 27 | 14 неделя | Контрольная работа по теме "Государственные финансы" | 1 | |
| | | Государство и экономика | 6 часов | |
| 28 | 14 неделя | Экономические функции государства. | 1 | |
| 29 | 15 неделя | Экономические функции государства. | 1 | |
| 30 | 15 неделя | Приватизация и национализация | 1 | |
| 31 | Январь 16 неделя | Приватизация и национализация | 1 | |
| 32 | 16 неделя | Роль государства в экономике | 1 | |
| 33 | 17 неделя | Роль государства в экономике | 1 | |
| | | Основные макроэкономические показатели | 6 часов | |
| 34 | 17 неделя | Основные макроэкономические показатели | 1 | |
| 35 | 18 неделя | Основные макроэкономические показатели | 1 | |
| 36 | 18 неделя | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД) | 1 | |
| 37 | Февраль 19 неделя | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД) | 1 | |
| 38 | 19 неделя | Система национальных счётов | 1 | |
| 39 | 20 неделя | Контрольная работа по теме: Основные макроэкономические показатели. | 1 | |

| | | | | |
|----|---------------------|--|---------|--|
| | | Экономический рост | 6 часов | |
| 40 | 20 неделя | Экономический рост. Факторы экономического роста | 1 | |
| 41 | 21 неделя | Экономический рост. Факторы экономического роста | 1 | |
| 42 | 21 неделя | Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор | 1 | |
| 43 | 22 неделя | Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор | 1 | |
| 44 | 22 неделя | Теория устойчивого экономического роста и развития | 1 | |
| 45 | Март 23 неделя | Теория устойчивого экономического роста и развития | 1 | |
| | | Цикличность развития экономики | 9 часов | |
| 46 | 23 неделя | Циклическое развитие как закономерность. | 1 | |
| 47 | 24 неделя | Циклическое развитие как закономерность. | 1 | |
| 48 | 24 неделя | Фазы экономического цикла. Кризисы | 1 | |
| | | Фазы экономического цикла. Кризисы | 1 | |
| 49 | 25 неделя | Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. | 1 | |
| 50 | 25 неделя | Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. | 1 | |
| 51 | Апрель 26 неделя | Проектная деятельность | 1 | |
| 52 | 26 неделя | Проектная деятельность | 1 | |
| 53 | 27 неделя | Проектная деятельность | 1 | |
| | | Международная торговля | 7 часов | |
| 54 | 27 неделя | Международная торговля | 1 | |
| 55 | 28 неделя | Международная торговля | 1 | |
| | | Валютный курс | 1 | |
| 56 | 28 неделя | Валютный курс | 1 | |
| 57 | 29 неделя | Свободная торговля и | 1 | |

| | | | | |
|----|------------------|---|---------|--|
| | | протекционизм | | |
| 58 | 29 неделя | Всемирная торговая организация (ВТО) | 1 | |
| 59 | 30 неделя | Контрольная работа по теме: Международная торговля. | 1 | |
| | | Российская Федерация в системе Мирового хозяйства | 9 часов | |
| 60 | 30 неделя | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства | 1 | |
| 61 | Май 31 неделя | Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства | 1 | |
| 62 | 31 неделя | Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. | 1 | |
| 63 | 32 неделя | Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. | 1 | |
| 64 | 32 неделя | Глобальные экономические проблемы | 1 | |
| 65 | 33 неделя | Глобальные экономические проблемы | 1 | |
| 66 | 33 неделя | Экономика и экология: проблемы взаимодействия | 1 | |
| 67 | 34 неделя | Экономика и экология: проблемы взаимодействия | 1 | |
| 68 | 34 неделя | Глобальные экологические проблемы | 1 | |

